

NEWS

● ニュース

INTERVIEW サミ・ラブズ・リミテッド(サミ・サビンサグループ) CEO
インタビュー ヴィジ・ナイル 氏

サビンサ ジャパン コーポレーションが属するサミ・サビンサグループのサミ・ラブズ・リミテッド サビンサグループCEOのヴィジ・ナイル氏が来日、グループの経営状況や日本市場における今後の展開などについて聞いた。

— サミ・サビンサグループの現状について

サミ・サビンサグループ全体の直近4、5年の売り上げは毎年20%の増加を示している。理由は、ナチュラルプロダクトの世界的需要の増加だ。サミはイノベーションが強い企業で開発力がある。自社の研究施設により素材の中核となる分子レベルで検証することができる。それにより特色のある製品づくりを行っている。この考え方はファウンダーであるDr. マジードの理念に基づいたものだ。

— 強みについて

品質にこだわる。品質に勝る強みはない。品質のよさが評価され売り上げの拡大につながっている。もうひとつは弊社のR&Dセンターにある。本社に付属しているが、100人以上の科学者を擁し、うちドクターが40人所属している。LC/MS/MSやNMRなどの分析装置を社内設備。分子レベルで素材の有用性や作用機序を検証できるのはこのR&Dセンターによるもので、当社の競争力の高さを物語っている。

— 世界的な売れ筋商品は

トップは『クルクミンC3コンプレックス』だ。昨年米国では年に100tを供給したが、今年は月に30tを製造するなど非常に好調だ。海外では統合医療に用いられるのが顕著でがん剤の副作用軽減などに寄与するほか、欧州では関節系のサプリメントとしても採用が盛んである。自

社のレビューも80以上あり、スペック、品質ともに自信をもっている。信頼性が評価され、『C3コンプレックス』を指名買いするケースも少なくない。

3番目に好調なのが動物見解エキスの『ダイジェイム』だ。ライフスタイルの変化により体に負担がかかっている人が増えている。消化サポートという発想が受けている。特に日本でセールスが伸びているが、日本人に受け入れられやすいコンセプトだからだと思う。有機酪乳菌菌素材『ラクトスボア』の例も効果的だ。3番目には同じしょう油抽出物の『ハイオペリン』や、『シルビノール』といったウェイトマネジメント素材が売れている。

— 日本の機能性表示食品制度についてどう考えているか

ロジカルではない。健康者を対象としたデータがないと受け入れられないというところから予防医学的な制度だと感じる。たとえば現在関節に不安をかかえる人が健康なところ、将来の自分の姿を予想できたかどうか。当社は、自社製品を使った研究レビューに絶対の自信をもっている。対象は病者であり、数々のエビデンスは統合医療にはない有用性の高さを裏付けるものだ。

— 日本市場における今後について

コスメとウェイトマネジメント関連の新製品を予定している。世界的に特許戦略を強化しており、準備が整った段階で投入になる。当社グループにとって一番重視すべきは、品質のよい製品を顧客に本格的に供給すること。そのための努力を続け、市場の声に応えていきたい。



Mr. V G Nair, CEO of Sami Labs (Sami-Sabinsa group, including Sabinsa Japan Corporation)

The sales turnover of Sami/Sabinsa group has been increasing approx. 20% year on year in these 4-5 years. It is led by the worldwide-demand on Natural products. We have strength on innovation and specific products with our R&D; this policy is based on the policy of the founder, Dr. Majeed.

Our strength is "high quality", there is no substitute for it. And R&D team supports it, which has more than 100 scientists (including more than 40 PhDs) and latest equipment such as LC/MS/MS and NMR etc., which enable us to verify the active ingredient and mechanism.

The most sold our product in the world is Curcumin C3 complex. In 2016, we supplied 100t to US market, and this year it is 20t/month

base. It got attention as support supplement for cancer care to ease the side-effect of chemical treatment. And the 2nd is Digezyme, it is also sold well in Japan, and the 3rd is Bioperine or Silbinol.

As to the new regulation of Systematic review, it is questionable. It seems to be a kind of preventive medicine basis. Is it effective to make study or review with healthy people for joint care or something which may occur in future. On the other hand, we have some reliable review with our products, which can stand for its efficacy.

For Japanese market, we have a plan to launch new product for 1)cosmetics and 2)weight management. We are now enforcing the patent strategy in global view, and preparing with that basis. The most important thing is the continuous supply of high-quality products to our customer. We will make effort to continue it.

商品紹介

新ダイエット素材 日本にも

Interview

サミ・サビンサグループ サミラボズ社

ヴィジ・ナイルCEO



サミ・サビンサグループのCEO、日本市場に参入したヴィジ・ナイル氏。写真左側はサミ・サビンサグループのロゴ。写真右側は19日、東京・銀座にて。

「サミ・サビンサグループ」は、インドのサミラボズ社が中心となり、日本市場に参入した。同社は、天然由来の成分を抽出・加工し、健康食品やサプリメントの原料として提供している。特に、コレウスフォルスコリ抽出物「ForskolinPower」が注目を集めている。同社は、この成分を配合した「ForskolinPower」を、体重減少や代謝向上に効果的であると主張している。また、同社は、この成分を配合した「ForskolinPower」を、体重減少や代謝向上に効果的であると主張している。

「サミ・サビンサグループ」は、インドのサミラボズ社が中心となり、日本市場に参入した。同社は、天然由来の成分を抽出・加工し、健康食品やサプリメントの原料として提供している。特に、コレウスフォルスコリ抽出物「ForskolinPower」が注目を集めている。同社は、この成分を配合した「ForskolinPower」を、体重減少や代謝向上に効果的であると主張している。また、同社は、この成分を配合した「ForskolinPower」を、体重減少や代謝向上に効果的であると主張している。

クルクミン好調 米市場 月間20% 機能性表示、SRルールに疑問

-New ingredient for Weight loss will come
-Curcumin's Big demand - in US 20t/month
-Japanese new system "Food with Functional claims" is questionable

liver-support.
Worldwide top 3 products of the group is as below; he explained.
- 1) Curcumin C3 complex, 2) Digezyme, and 3) Bioperine or Silibinol.

In supplement industry, Sami/Sabinsa group has been well known with their innovative ingredients, such as coleus forskohlii extract "ForskolinPower". Mr. VG Nair, CEO of Sami labs, responded our interview on May 19th. He told that they have new product for weight loss, and now they are considering when to launch (didn't disclose the detail, but patent application and clinical test etc. have been already done).

Especially we have confidence on Curcumin C3 complex, guaranteed as 100% natural derived product. In global view, it is recognized as anti-inflammation and anti-oxidant. (For example, we suggest Curcumin and Boswellin for joint care formulation, not glucosamine). Some customer purchases with specifying our brand, not from other suppliers, it shows our reliability. Our responsibility is continuous-supply of high quality products which we promised with our customers. More than 100 scientists in our R&D (including more than 40 PhDs) works to achieve it.

Mr. VG told the sales amount of Sami/Sabinsa group has been increasing approx. 20% year on year in these 4-5 years. Especially Curcumin C3 complex owes the growth (in 2015 they supplied 100t in only US market, and this year it is 20t/month base). Most of them are used for joint care products, and recently used by medical doctors as support supplement for cancer care (it is expected to ease the side-effect of chemical treatment), although in Japan it is considered for almost only

As to the new regulation of Systematic review, he said that it is questionable. "Clinical test on healthy people" and "making review with excluding the papers of patients" seemed to be not logical.